

[Link alla pagina web](#)

Vino e arte che passione: 50 aziende vinicole per la terza edizione a Roma, al Casino dell'Aurora Pallavicini

Vino e arte tornano ad ispirare ancora una volta la manifestazione romana ideata e realizzata da CT Consulting Events e nota a tutti come Vino e arte che passione.

Domenica 20 maggio saranno più di 50 le aziende vinicole italiane selezionate per essere protagoniste della giornata presso il casino dell'Aurora Pallavicini, gioiello del Barocco romano, ubicato sul colle del Quirinale, all'interno del Palazzo



Pallavicini Rospigliosi, un tempo sede delle Terme di Costantino.

Un evento che già nelle due precedenti edizioni è stato in grado di sposare la magia del vino allo splendore artistico della suggestiva location in cui si svolgeranno degustazioni di alta qualità ed esclusive visite guidate alla scoperta di collezioni d'arte private. Formula vincente quella di Vino e arte che passione, in quanto occasione per i presenti di entrare in contatto diretto con i migliori produttori italiani, apprezzare e degustare etichette uniche accompagnate dalle descrizioni dei sommelier più esperti del paese. Abbinato a tale esperienza d'eccezione anche il percorso storico-artistico, durante il quale i presenti potranno contemplare alcune opere straordinarie e in perfetto stato di conservazione, come l'affresco de "l'Aurora" di Guido Reni, i dipinti di Luca Giordano e Annibale Carracci, la facciata impreziosita da lastre di sarcofagi romani del II e III secolo d.C., nonché le sculture antiche della sala centrale, ossia la Minerva, la Diana cacciatrice e "la Pastorella". "Grandi aspettative per questa terza edizione che, come nelle precedenti, vuole offrire ai presenti una possibilità di crescita culturale e regalare un'esperienza unica e piacevole in cui affinare la propria conoscenza enologica e scoprire i segreti delle cantine più importanti e storiche d'Italia che presenteranno le loro migliori produzioni", così dichiara Antonio Pocchiari, il co owner della società CT Consulting Events. Di seguito, l'elenco delle aziende partecipanti: Antinori (Toscana), Argiolas (Sardegna), **Baglio Di Pianetto** (Sicilia), Barone Di Serramarrocco (Sicilia), Bastianich (Friuli Venezia Giulia), Borgo Conventi (Friuli), Bossi Fedrigotti (Trentino), Cantine Biondelli (Lombardia), Castello Del Terriccio (Toscana), Castello Di Gabiano (Piemonte), Col D'orcina (Toscana), Colognole (Toscana), Collavini (Friuli Venezia Giulia) Col Saliz (Veneto), Conte Emo Capodilista (Veneto), Falesco, Famiglia Cotarella (Lazio),

Frescobaldi (Toscana), Il Pollenza (Marche), La Valentina (Abruzzo), La Scolca (Piemonte), Le Mortelle (Toscana), Letrari (Trentino), Mazzei (Toscana), Masi (Veneto), Murgo (Sicilia), Nonino (Friuli Venezia Giulia), Paolo e Noemia d'Amico (Lazio), Perusini (Friuli), Petrolo (Toscana), Pfitscher (Trentino Alto-Adige) Pio Cesare (Piemonte), Podere Giodo (Toscana), Pomario (Umbria), Principe Pallavicini (Lazio), Rivera (Puglia), Ruffino (Toscana), Serego Alighieri (Veneto), Siddura (Sardegna), Tenuta Fertuna (Toscana), Tenuta di Fiorano (Lazio), Tenuta San Guido (Toscana), Tenuta San Leonardo (Trentino), Tenute Sella (Piemonte), Tenuta Tenaglia (Piemonte) Tiefenbrunner (Alto Adige), Tor Maresca (Puglia), Travaglino (Lombardia), Trento Doc (Trentino), Vignamaggio (Toscana) Villa Sandi (Veneto), Zaccagnini (Abruzzo). L'iniziativa è realizzabile grazie al contributo di: Chopard, Centri Porsche di Roma, Principe Pallavicini, Trento Doc, Rocchetta, Nonino, Paolo e Noemia d'Amico.