

Argomento: **Baglio di Pianetto**[Link alla pagina web](#)**Baglio di Pianetto al Vinitaly 2018. Cresce l'appeal del marchio in Italia e all'estero**

A Verona saranno presentati i vini "Monovarietali Bio" Palermo, aprile 2018 - **Baglio di Pianetto** si appresta a vivere un nuovo anno di intenso lavoro dove saranno tanti i progetti che trasversalmente punteranno ad accrescere l'appeal del brand, anche in forza al rinnovamento aziendale che, iniziato con l'arrivo in azienda dell'AD Renato De Bartoli, nell'ultimo biennio ha riorganizzato tutti i settori, dall'agricoltura alla cantina, dal marketing alla comunicazione. Oggi **Baglio di Pianetto**, infatti, dispone di una propria rete vendita in Italia, direttamente gestita dal management dell'azienda e con risultati, già nel 2017 più che incoraggianti. Con questo scenario alle spalle, quindi, il Vinitaly 2018, rappresenterà uno snodo importante che porterà questa azienda a confrontarsi nei segmenti di mercato più alti, con operatori e consumatori più consapevoli del valore vino di ciascuna bottiglia.

