

Etna Wine Guide 2021

The most complete map in the world on the wines of the volcano



cronachedigusto.it

Giornale online di enogastronomia
Direttore Fabrizio Carraro

Martedì, 01 Dicembre 2020

Chi siamo

Articoli dal 4.4.11

Contatti

Cerca...

Home

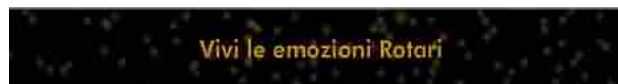
Servizi Speciali

Photogallery

I Nostri Consigli

Video

Archivio



Siamo online da
5000 Giorni 11 ore, 37 m, 57 s

01
DIC

**Baglio di Pianetto, cambio di guardia in vista.
Renato De Bartoli lascia l'incarico di ad**

FLASH NEWS

09 NOV

Dal cuore
del Mediterraneo,
vini intensamente
siciliani.



Publicato in [Scenari](#) il 01 Dicembre 2020



Renato de Bartoli

Adesso è ufficiale. Renato De Bartoli lascia Baglio di Pianetto, l'azienda siciliana della famiglia Marzotto.

De Bartoli dal 2016, come aveva anticipato a suo tempo Cronache di Gusto ([leggi qui](#)), ricopriva l'incarico di amministratore delegato della cantina di Santa Cristina Gela. Un incarico che gli affidò il conte Paolo Marzotto a suggellare un'amicizia nata quasi una ventina di anni prima. Ora l'azienda, che possiede una tenuta a Santa Cristina Gela e una tra Noto e Marzamemi, annuncia un cambio al vertice a partire dal 2021. "Il mio pensiero è rivolto al ricordo del Conte Paolo Marzotto, che quest'anno ci ha lasciati, con cui ho avuto il privilegio di collaborare – dichiara Renato De Bartoli - Lo ringrazierò sempre, insieme alla sua famiglia, per la fiducia e la stima che mi ha dimostrato. Da quando mi rese partecipe del progetto, più di 20 anni fa, subito me ne innamorai. Mi colpirono le due aziende agricole e l'ambizione di una cantina concepita per rispettare ed esaltare al massimo le uve in fase di lavorazione. Nel 2000 ho avuto il privilegio di vinificare per primo le uve di Pianetto e di Baroni, a Noto, da cui nacquero il Ficiligno ed il Ramione, le prime etichette presentate al Vinitaly del 2002".

"Dal 2016, tornato a Pianetto con l'incarico di amministratore delegato – continua De Bartoli - abbiamo, con lo staff aziendale, conseguito obiettivi importanti, e raggiunto il regime produttivo, grazie allo sviluppo dell'organizzazione commerciale in Italia. Il tutto, puntando sui nostri valori, come la sostenibilità, il biologico, il sistema cantina gravitazionale e soprattutto le grandi vocazioni territoriali. In questi anni sono nati nuovi vini e progetti, ci sono stati investimenti su tecnologie ed innovazioni, abbiamo rivisto e reso più attuale l'immagine aziendale nel suo complesso. Sono stati cinque anni avvincenti ed intensi, pieni di soddisfazioni e successi, conseguiti grazie anche a tutto lo staff aziendale, animato, oltre che da una rara professionalità, da una grande passione, dimostrata sul campo con convinzione, motivazione e senso di appartenenza".

"Con Baglio di Pianetto, vent'anni fa, mio padre e mia madre realizzarono il loro sogno - ricorda invece il presidente, Dominique Marzotto - All'epoca Renato, giovanissimo, venne con suo padre, l'indimenticabile Marco De Bartoli, e da subito dimostrò spirito intraprendente e grande sensibilità. Poi, dal 2016 – continua Marzotto - Renato ha saputo amministrare questa azienda e la sua squadra, affermandone la crescita". "Negli ultimi tre anni ho avuto modo di vivere la realtà dell'azienda a fianco di Renato, con la fiducia della mia famiglia, condividendo i nostri ideali, i progetti, l'amore d'un territorio che ci ha dato tanto e al quale speriamo di continuare a dare ancora tanto, nel nome della qualità e della sostenibilità. Ringrazio Renato per la sua amicizia e per la paziente opera compiuta, fiduciosa che non ci perderemo di vista" conclude il presidente di Baglio di Pianetto.

Ricordiamo che oggi Baglio di Pianetto produce circa 600 mila bottiglie, è proprietaria di circa cento ettari di vigneti tra Santa Cristina Gela e Noto e il fatturato è di 2,5 milioni di euro. Cosa farà adesso De Bartoli? Non c'è nessuna informazione al riguardo. In ogni caso con i fratelli Sebio e Gipi è sempre tra i proprietari della Marco De Bartoli. Le cose da fare non gli mancheranno. E poi la sua inquietudine è nota. Vedremo. Mentre a Baglio di Pianetto si prepara la successione a De Bartoli. Nessun nome ufficiale, ma i boatos indicano Francesco Tiralongo, responsabile marketing di Settesoli il principale candidato a diventare il nuovo ad della cantina della famiglia Marzotto. Tiralongo, un cursus honorum di tutto rispetto, oltre a Settesoli ha lavorato anche con Frescobaldi e Donnafugata.

Food4Excellence: ecco
il contest per eleggere
il prodotto
"Ambassador"





C.d.G.

TAG: renato de bartoli, amministratore delegato, baglio di pinetto, dominique marzotto, francesco tiralongo

Mi piace 8 Condividi



Aggiungi commento

Nome (richiesto)

E-Mail (richiesta)

Sito web



1000 caratteri rimasti

Notificami i commenti successivi



Aggiorna

Invia

JComments

